



Ganzheitliches Design

7

*genial-ganzheitliche
Tipps für Deine
Webseite*

- DAS AUGE KLICKT MIT-

DANIELA BRUNHUBER

GRATIS E-BOOK





3 Sekunden entscheiden über Deinen Erfolg

Wie Bitte? In den ersten **3 Sek.** entscheidet der Besucher Deiner Webseite, **ob er bleibt oder geht.** D.h. ob Deine Webseite erfolgreich ist oder nicht. Der **1. Eindruck zählt.**

Wie kann ich das **positiv beeinflussen?**
Indem Du am besten ein **Bild** von einem **Auge** oder von **einer oder mehreren Personen** zeige. So gewinnst Du den 1. Eindruck. :-)

Hier erfährst Du mehr über die
psychologischen Hintergründe.



klare Absicht Deiner Webseite

Die **Intension** Deiner Seite sollte auch in den ersten **3 Sek. erfasst werden**. D.h. dies sollte im **1. Abschnitt** Deiner Webseite **klar hervorgehen!**

Was willst Du mit Deiner **Webseite erreichen**? Sollen Deine potenzielle Kunden einen **Newsletter abonnieren**? Oder anrufen?

Eine **exakte Besucherführung** ist entscheidend. Sowohl in **grafischer, technischer und analytischer Form**.



Ist Deine brillante Lösung sichtbar?

Grundlage ist eine **klare Positionierung**.
Kennst Du Deinen Wunschkunden? Je mehr Du über Deinen pot. Kunden weißt **desto besser**. Ist **Dein Produkt** auf die **Bedürfnisse angepasst?** Was ist Dein **einzigartiger Mehrwert** für Deinen Kunden? **Zeige ihm** durch klare Kommunikation **wie** Du sein **Problem löst**. Spreche seine Sprache.

Durch meine klassische **Marketing** Ausbildung & **Suchmaschinenmarketing** **helfe** ich Dir **digital sichtbar** zu werden.

Hier bekommst Du mehr Informationen.



4

Warum ein Newsletter Sinn macht

Der große Vorteil ist, dass wenn ihr durch ein **Abo verbunden** seid, kannst Du mit Deinen , potenziellen **Kunden kommunizieren**. Und diese Emails tauchen in seinem **privaten Postfach** auf.

Ein weiterer wichtiger Vorteil ist, dass je **öfters** Du Dein Wunschkunde **kontaktierst** je **höher ist die Wahrscheinlichkeit**, dass **dieser kauft**.

Hier bekommst Du weitere Tipps mit meinen Beitrag: [Deine Vorteile mit Email Marketing](#)



Elemente des Vertrauens schaffen

Das ist ein wichtiger Faktor. Denn nur wenn Dein **Wunschkunde Dir vertraut gewinnt Du ihn.**

Wie kann ich das umsetzen? z.B. durch Firmenlogos die auf Deiner Seite hinterlegt wurden wie z.B. **mit diesen Firmen arbeite ich zusammen** etc. Oder Du zeigst Deine **Kundenstimmen** und /oder **Referenzen** etc.

Diese **Vertrauenselemente** sind im **oberen Bereich** der Seite am besten **positioniert.**



6 *liebevolles & starkes Design*

Je **mehr Liebe** in eine Seite geflossen ist, desto **länger werden Deine potenziellen Kunden** sich auf Deiner Seite aufhalten und auf Dich **einlassen**.

Hochwertige **Bilder** sind der beste Indikator hierzu, da diese **Gefühle & Stimmungen sehr gut transportieren können**.

Auch setzte ich gerne **starke Symbole** wie **Sterne, Herzen, Mandalas** etc. ein.

!!! Denn hohe Energie verkauft. !!!



6.1. *Dein einzigartiges Logo*

So **einzigartig wie Du**. Das ist Dein
Markenzeichen und spiegelt **Deine**
Persönlichkeit wider.

Ein brillantes Logo beruht auf der Inspiration,
die Deinen Markenkern transportiert: Deine
Vision, Werte, Botschaft, Angebot und
Zielgruppe sollten sich darin wieder finden.

6 Punkte zeichnen ein gutes Logo aus:
Einzigartigkeit, Einfachheit, Symbolkraft,
Markenwert, Universal und Persönlichkeit
widerspiegeln.

[weitere Details findest Du hier](#)



Dein Wissen großzügig verteilen

Es gibt so **viel wunderbares Wissen in Dir**.
Lass Deine Besucher **daran teilhaben!**
Positioniere Dich als Experte!

Weißt Du wo sich **Deine Zielgruppe aufhält?**
Du kannst z.B. einen Beitrag schreiben und
den Link z.B. bei Facebook veröffentlichen.

Je öfters **Dein Wissen konsumiert** wird,
desto **höher ist die Wahrscheinlichkeit**,
dass Du **Dein Netzwerk aufbaust** und somit
Deine **Freude & Erfolg**

**Traue Dich, denn Deine Einzigartigkeit
braucht die Welt.**